



MAN'S WORLD

Newcomer. Die neuen Herrendüfte des britischen Kult-Lifestyle-Labels „Superdry“ sind endlich auch in Österreich erhältlich: Während sich „Black“ (EdT 75 ml, 55,50 Euro) durch seine herbe Note aus Sandelholz und Moos auszeichnet, besticht „Steel“ (EdT 40 ml, 39,90 Euro) mit der leichten Frische von Limette und Bergamotte. (Exklusiv bei Douglas.)



Most Fabulous

FRISCHEKICK Die „4711 Acqua Colonia“ Refreshing Tissues „Lemon & Ginger“ erfrischen an heißen Sommertagen (14 Euro).



● **BEST OF BEAUTY** Charakterstarke Herren-Düfte, Make-up-Goodies und Beauty-News für seidenglatte Sommerbeine.



GLATTE SACHE

Bikinifit. Streichelzarte Haut, glatte Beine, und das am besten dauerhaft. Was nach Wunschtraum klingt, garantiert die IPL-Laser-Haarentfernung, die mit starken Lichtimpulsen die Haarwurzel schwächt und so das Wachstum der Härchen verhindert. Neu daran: Das Team der Privatklinik „Woman & Health“ hat eine Technik entwickelt, die einen großen Teil der Wärmeentwicklung abfängt und die Behandlung für den Patienten noch sanfter macht. Mehr dazu unter www.womanandhealth.com.

MAKE-UP-PARADIES

Im Reich der Farben. Der Sommer kommt und mit ihm mehr als 60 neue Produkte der legendären US-Marke „Smashbox“. Highlighter mit Schimmereffekt, Lidschatten in den schönsten Farben, cremige Lippenstifte und teintperfektionierende Cremes lassen die Herzen von Beauty-Addicts höherschlagen. (Exklusiv erhältlich bei Marionnaud.)

